

Santiago de Compostela

Máster Coaching e Inteligencia Emocional

(Edición 2013-2014)



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

www.usal.es/webusal/node/4979



Con-fluir
Coaching &
Procesos de desarrollo

www.con-fluir.com



1. ¿Qué es el Coaching?

El Coaching constituye la más novedosa de las herramientas en el área del progreso y la excelencia profesional y personal. Facilita el camino hacia la consecución de metas, eliminando aquellas barreras que impiden su logro.

En los últimos años, el auge del Coaching ha sido constante, especialmente en el ámbito empresarial, no solamente porque es la metodología más práctica para la formación y el entrenamiento de directivos de todas las áreas, niveles y funciones, sino porque el nuevo líder organizacional empieza a verse a sí mismo como un coach, en la medida que es responsable del desarrollo de habilidades y capacidades de sus colaboradores.

El Coaching es una disciplina de reconocida eficacia que facilita integrar cambios tanto en la vida personal como en el ámbito empresarial.

En España la demanda de servicios profesionales de coaching se ha incrementado de forma espectacular y la formación sólida de profesionales del coaching no ha crecido al mismo ritmo.

Con la finalidad de capacitar a profesionales en las destrezas del Coaching, desde la **Universidad de Salamanca**, pionera históricamente en ofrecer a sus alumnos las corrientes de aprendizaje más vanguardistas, oferta este **Máster**. Impartido por un equipo de reconocidos profesionales, los alumnos obtendrán las mejores herramientas y recursos para gestionar y liderar conscientemente su bienestar personal y su desarrollo profesional.

Finalizado el programa el alumno estará capacitado para desempeñar las labores de **Coach personal y ejecutivo**.

¿Qué es un coach?

Es el especialista en facilitar que las personas consigan resultados extraordinarios, tanto en el ámbito profesional como en el personal. El coach impulsa y motiva a su cliente para que supere lo que le limita y así alcance sus metas.



2. Objetivos

El Máster en Coaching e Inteligencia Emocional, pretende desarrollar los siguientes objetivos:

- Desarrollar coaches con la solidez necesaria para hacer de esta profesión su medio de vida.
- Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio profesional del Coaching, tanto en el ámbito empresarial como el personal.
- Familiarizarse con las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en los procesos de Coaching.
- Facilitar que el alumno experimente por sí mismo el proceso de Coaching y que realice los cambios necesarios para integrar las cualidades fundamentales de un excelente coach.
- Entrenar al futuro coach en la gestión de emociones propias y ajenas.
- Favorecer el conocimiento por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, control de estrés, gestión del tiempo, negociación y gestión de equipos.

Los destinatarios de este curso de Coaching son:

- Personas que desean ejercer como coaches profesionales tanto en el ámbito personal como en el ejecutivo.
- Directivos, ejecutivos, empresarios que desean reforzar sus capacidades de liderazgo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de sus equipos.
- Responsables de RRHH que deseen ampliar conocimientos de cara a un mejor desempeño de sus funciones.
- Profesionales de distintas áreas (psicólogos, pedagogos, terapeutas), que deseen dotarse de nuevas herramientas para su desempeño profesional.
- Profesores y personal dedicado a la enseñanza.
- Personas interesadas en gestionar cambios o mejorar diferentes áreas de su vida, tanto personal como profesional.
- Licenciados, diplomados o estudiantes universitarios que deseen encaminar su formación o desarrollo profesional hacia esta especialidad.





3. Metodología

La metodología utilizada es eminentemente práctica, participativa y vivencial. El alumno experimentará personalmente, todas las técnicas y herramientas del **Coaching**, para adquirir el aprendizaje y la habilidad necesaria y aplicarlas con posterioridad en su contexto profesional y personal. Para ello se combinarán:

- **Conocimiento teórico y aprendizaje:** amplia exposición sobre qué es el coaching y sus objetivos, cómo y cuándo se aplica, qué cualidades debe cultivar un excelente coach y qué herramientas están a su disposición.
- **Formamos a Coaches Profesionales:** el alumno terminará el curso con plena confianza en sus nuevas habilidades y saldrá del mismo siendo un Coach Profesional.
- **Integración emocional:** prácticas y ejercicios de diversa índole que contribuirán a que el alumno experimente, tome conciencia y reflexione sobre la teoría previamente explicada. Con el apoyo del facilitador-coach, el alumno tendrá la oportunidad de profundizar en sus fortalezas y debilidades como futuro coach, al tiempo que descubrirá e incorporará nuevas habilidades, integrando todo lo aprendido teóricamente de forma vivencial. Adicionalmente, el Máster cuenta con dos módulos específicos sobre “Gestión de emociones” donde podrán constatar cómo influyen en cada uno de ellos las emociones y cómo las han manejado hasta la fecha.
- **Práctica en el procesos de coaching:** el alumno adquirirá fluidez en el desarrollo de procesos de coaching asegurando una impecable aplicación en la vida real a través de una doble vía de ejercicios y dinámicas en aula:
 - Cada alumno recibirá un Proceso de Coaching individual y personalizado donde él es el protagonista y podrá integrar los cambios necesarios para convertirse en un coach excelente.
 - El alumno realizará prácticas de coaching personal y ejecutivo, en varios procesos reales de coaching que deberá completar como requisito del curso.
- **Coaching en el mundo real:** el alumno tendrá la oportunidad de exponerse a la opinión y puntos de vista sobre el funcionamiento y aplicación del coaching en el mundo real de la mano de expertos y reconocidos líderes empresariales y de renombrados coaches. Adicionalmente, al realizar su Proyecto fin de Máster supervisado por profesores del título, podrá pasar a la acción de inmediato y emprender, si ese es su objetivo, su propio negocio basado en el Coaching.

En resumen, la metodología aplicada será interactiva y participativa. Se trata de que el alumno experimente los conceptos y herramientas expuestas. Por ello, las intervenciones de los participantes, en cantidad y calidad, será un elemento más a la hora de fijar su evaluación global.

- Prácticas de ejercicios, role play
- Prácticas de coaching entre los asistentes
- Trabajos en equipo e individuales
- Lecturas básicas
- Visualización de vídeos ilustrativos
- Coaching en sala

4. Programa

PARTE 1: PRINCIPIOS DEL COACHING: Bloque 1 – 13 horas 8 y 9 de Noviembre de 2013

Objetivo: Enmarcar y definir el marco teórico del coaching, entender la esencia de su filosofía, conocer el proceso básico y experimentar el proceso de coaching.

BLOQUE 1

Principios del Coaching:

- ¿Qué es y qué no es coaching?
- Definiciones de coaching
- Origen, filosofía e historia del coaching
- Tendencias actuales del coaching: corrientes de coaching, especializaciones, organizaciones de coaching
- Diferencia entre coaching y otras disciplinas (mentoring, counseling, psicología...)
- Coaching personal y coaching ejecutivo
- El binomio coach-coachee
- Romper paradigmas: pensar fuera de la caja

El proceso de Coaching

- Crear clima y ganar confianza
- Crear la alianza con el cliente
- Diseño eficaz de objetivos
- Principales objetivos de los clientes
- Definición del éxito
- Tomar conciencia de dónde estoy
- Elaborar alternativas
- Plan de acción
- Integrar cambios



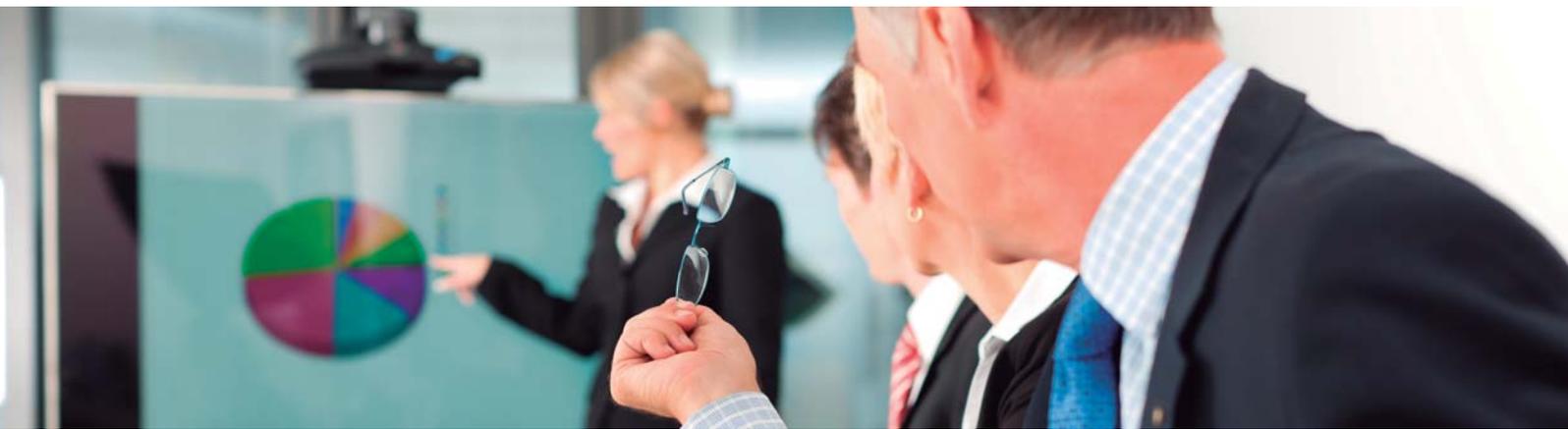
PARTE 2: CUALIDADES DEL COACH: Bloque 2 – 13 horas 22 y 23 de Noviembre de 2013

Objetivo: Desarrollar el conjunto de capacidades y habilidades, que constituyen la esencia de un excelente coach. En esta sección, el alumno tendrá la oportunidad de comprobar las actitudes positivas con las que cuenta para la práctica del coaching, cuáles debe reforzar y cuáles tiene que incorporar. Es una primera fase en el camino del autodescubrimiento, de entender cómo nos perciben los demás, qué hacemos nosotros para que sea así y de iniciar el sendero del cambio, dentro de un ambiente controlado, seguro y de respeto.

BLOQUE 2

Cualidades del coach:

- Toma de conciencia: el observador
- Compromiso / Responsabilidad
- Asertividad
- Niveles de escucha activa
- Empatía
- Rapport
- Emociones e inteligencia emocional
- Filosofía Ganar Ganar





PARTE 3: DESPLEGAR EL TALENTO BLOQUES 3, 4 y 5 – 39 horas

Objetivo: Facilitar que el futuro coach adquiera destreza en el manejo del conjunto de recursos y herramientas que están a su disposición para apoyar el avance y la toma de conciencia de su cliente.

BLOQUE 3 - 13 y 14 de Diciembre de 2013

Herramientas del Coach I: exploración y toma de conciencia

- Rueda de la vida
- Preguntas poderosas
- Deseos y necesidades, Maslow
- Ventana de Johari
- Análisis DAFO
- Heisenhower
- Isikawa
- Proceso de aprendizaje

BLOQUE 4 - 24 y 25 de Enero de 2014

Herramientas del Coach II: ¿Qué nos lleva a la acción?

- Coaching de valores
- Coaching del Yo esencial
- Filosofía. Aquí y Ahora. Peticiones

BLOQUE 5 - 7 y 8 de Febrero de 2014

Herramientas del Coach III: comunicación e interrelación

- Programación neurolingüística
- Sistemas representacionales
- Calibración
- Anclajes
- Reencuadre
- La pirámide neurológica: entorno, actitud, aptitud, creencias, valores e identidad

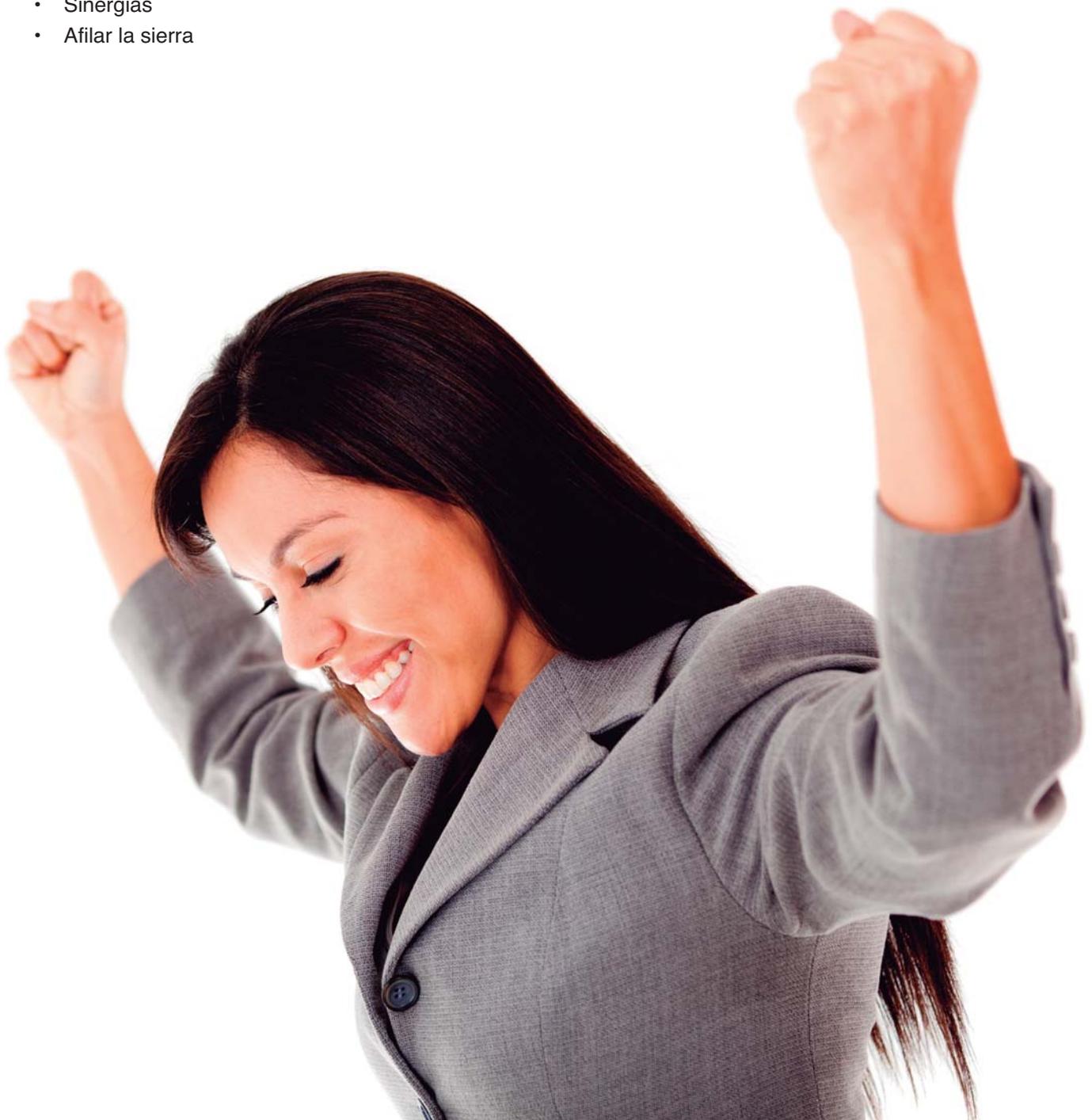
PARTE 4: SUPERAR LÍMITES: Bloque 6 – 13 horas

Objetivo: Tratar los bloqueos y limitaciones más frecuentes que impiden avanzar en el proceso de coaching, conocer las distintas técnicas para superar dichas barreras y consolidar e integrar todo lo aprendido.

BLOQUE 6 - 21 y 22 de Febrero de 2014

Superar límites

- Resistencia al cambio
- Creencias / Paradigma y Realidad
- Cambio de Creencias
- Proactividad
- Comenzar con un fin en mente
- Comunicación interna. El juego interior. Diálogo interno
- Lenguaje no verbal: Gestos corporales, la voz, el tono...
- Empowerment: Analogía, estado de máxima excelencia
- Sinergias
- Afilan la sierra



PARTE 5: EL COACH Y EL ENTORNO EMPRESARIAL / LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS / EL COACHING EN EL MUNDO DE LA EMPRESA Bloque 7, 8 y 9 – 39 horas

Objetivo: Introducir al alumno en el conocimiento de la terminología y la teoría básica del funcionamiento empresarial. La adquisición de los conocimientos fundamentales permitirá la comprensión de la realidad socio-económica de la actuación empresarial, así como las circunstancias que rodean a la misma y condicionan la consecución de su equilibrio interno y externo.

BLOQUE 7 - 7 y 8 de Marzo de 2014

El coach y el entorno empresarial

- Modelos de Comportamiento Directivos
- Entrevista de desarrollo
- Manual de apoyo
- Pautas para la entrevista de desarrollo
- Dar a Ganar
- Resistencias al cambio
- Gestión del ego
- Estructura organizativa
- Consejo de administración
- Herramientas de evaluación: Feedback 360°, MBTI

BLOQUE 8 - 21 y 22 de Marzo de 2014

Liderazgo y gestión de equipos

- El liderazgo
- Evolución y estilos de liderazgo
- Atributos del líder
- Gestión de equipos y liderazgo
- El líder-coach
- Gestión del conflicto
- Negociación
- La crisis como oportunidad en la empresa
- Comunicación y habilidades de interrelación
- Gestión del estrés
- Técnicas emocionales:
Herramientas gestálticas
- La cultura empresarial
- Visión, misión, valores

BLOQUE 9 - 4 y 5 de Abril de 2014

El coaching en el mundo de la empresa

- Las empresas y la crisis: momento de cambio
- ¿Qué necesitan las empresas?
- Aplicaciones del Coaching en la empresa
- Expectativas al contratar el servicio de Coaching
- Criterios de contratación
- Liderazgo situacional
- El reconocimiento
- Visiones poderosas: el mago Merlín
- Preguntas poderosas
- Creatividad: Los 6 sombreros
- Visualizaciones





PARTE 6: EMPRENDEDURISMO: TU PROYECTO COMO COACH / PLAN DE MARKETING Y COACHING Bloque 10 – 13 horas

Objetivo: Sección práctica, encaminada a hacer reflexionar al futuro coach sobre cómo se plantea el futuro. En esta fase, se proporciona un conjunto de herramientas que ayudarán al alumno a progresar en su nueva profesión de forma más rápida, segura y con mayores posibilidades de éxito, enfrentándole a la problemática real que se encontrará en el mercado laboral y dándole herramientas para avanzar sobre los obstáculos más frecuentes.

BLOQUE 10 - 25 y 26 de Abril de 2014

Emprendedurismo: tu proyecto como coach

- Concepto y tipologías de empresas
- Principios de la actividad empresarial
- Áreas funcionales: Producción, Marketing, Finanzas y Contabilidad
- Evolución de la empresa: Creación y crecimiento
 - Alternativas estratégicas para competir
 - Formas de desarrollo
- Tipos de empresas, tipos de intervención
- Fijación de objetivos

Plan de marketing y coaching

- Creación de marca
 - Valor de marca
 - Gestión de la marca
 - Marca personal
- Concepto y cultura de marketing
- Plan de marketing
 - Decisiones de marketing
 - Marketing personal



PARTE 7: VIVIR DEL COACHING / MARCA PERSONAL, REDES SOCIALES E INTERNET Bloque 11 – 13 horas

Objetivo: Aprender a vivir de la profesión del coaching.
El alumno aprenderá a pasar a la acción.

BLOQUE 11 - 16 y 17 de Mayo de 2014 Vivir del Coaching

- ¿Y ahora qué?
- Mercado del Coaching en España
- Estrategias a corto, medio y largo plazo
- Conseguir los 50 primeros clientes
- Obstáculos que nos frenan
- Imagen de marca personal
- Networking
- Plan de acción

Marca personal, redes sociales e internet

- Crea tu Personal Branding Plan
- Google
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Blog
- Story telling





PARTE 8: GESTIÓN EMOCIONAL I y II 32 horas

Objetivo: Desarrollo de la Inteligencia Emocional y Social. A través de estos dos módulos vivenciales el alumno complementará todo el trabajo anterior relacionado con el manejo de nuestros estados de ánimo, emociones y sentimientos. Se anima al futuro coach a mirarse a sí mismo al espejo, antes de pedírsele a sus futuros clientes y tomar conciencia de aspectos que hasta ahora desconocía sobre él, aspectos que desea cambiar y recursos internos con los que cuenta para hacerlo. El alumno adquirirá así un mejor nivel de auto-conocimiento personal, facilitando implementar cambios.

10 y 11 de Enero de 2013

GESTIÓN EMOCIONAL I

- Las emociones
- Emociones predominantes
- Reconocer emociones propias y ajenas
- Reconocer mis juegos y máscaras
- Determinar las conductas, actitudes, creencias que me limitan
- Superar límites
- Poder de elección y responsabilidad

6 y 7 de Junio de 2014

GESTIÓN EMOCIONAL II

- Autoconciencia
- Creatividad
- Visión, Misión y Valores personales
- Juicios, críticas, quejas
- Motivación
- Autoestima
- Equilibrio emocional
- Gestión del miedo

PARTE 9: PRÁCTICAS DE COACHING: 25 horas

PARTE 10: TUTORÍAS PRÁCTICAS: 25 horas
PROCESO PERSONAL: 10 horas

PARTE 11: TRABAJO PROYECTO FIN DE MÁSTER:
Presentación Fin de Máster: 13 y 14 de Junio de 2014

5. Solicitud de admisión

- Cumplimentar el formulario de admisión.
- Entrega de la documentación requerida.
- Entrevista personal.

6. Información y Matriculación

- **José Luis Esgueva Lozano**
Tels.: 615 41 19 87 • 669 48 83 44 • jlesgueva@con-fluir.com
- **Isabel García**
Facultad de Economía y Empresa. Campus Miguel de Unamuno.
Edificio FES • 37007 Salamanca • Tel.: 923 29 44 00, ext. 3133
lajefa@usal.es
- **Información e inscripción a través de las webs de la USAL:**
www.usal.es/webusal/node/4979
Títulos propios: Máster en Coaching, rellenando formulario de inscripción.
- **Hospedería Colegio de Fonseca**
C/. Fonseca, 2 - 1^{er} Piso. 37002 Salamanca
Tel.: 923 29 45 00. Ext. 1173. Fax: 923 29 48 52
e-mail: titulosp@usal.es
- **PRECIO: 3.540 Euros.**
Preinscripción: 540 Euros, del 16 de Mayo al 20 Septiembre de 2013.
Matrícula: 3.000 Euros, del 1 al 17 de Octubre de 2013.

7. Estructura y duración

El Máster de Coaching e Inteligencia Emocional está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción del Trabajo Fin de Máster (TFM), las actividades presenciales suponen 235 horas y para la obtención de la titulación es imprescindible la asistencia mínima al 80% de los seminarios programados, así como la realización de las prácticas y la elaboración y presentación del TFM. El Máster se estructura:

Horas Lectivas	175 horas
Prácticas de Coaching	25 horas
Tutorías de las prácticas	25 horas
Proceso personal	10 horas
TOTAL	235 horas

8. Horario

Clases: **Viernes de 16:00 horas a 21:00 horas.**
Sábado de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas.

9. Trabajo final de Curso

Los alumnos deberán presentar un trabajo al finalizar el curso.

10. Equipo Docente



Isabel García
(Directora Coordinadora del Programa)

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesora Titular de Universidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.



Montserrat Hidalgo Hernández
(Directora Coordinadora del Programa)

- Máster en Coaching Personal y Ejecutivo (UCJC).
- Experta en PNL.
- Máster en Coaching (Uni. Anthony Robbins).
- Coach Personal y Ejecutivo y Socia-Fundadora de «Con-fluir».



Isabel Sousa Brasa

- Máster en Coaching Personal y Ejecutivo (UCJC).
- Experta en PNL.
- Coach Personal y Ejecutivo y Socia-Fundadora de «Con-fluir».
- Facilitadora de Psych-k.



Juan Carlos Álvarez Campillo

- Máster Executive en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Formación en Coaching con Marshall Goldsmith.
- Coach Ejecutivo y Facilitador en programas de Liderazgo y Coaching.
- Especialista en Coaching Deportivo.



Juan Carlos Arrese

- Doctor Ingeniero Industrial, Informático y Licenciado en Matemáticas.
- Coach Profesional Certificado por CTI e ICF.



Manuel Carballo Nieto

- Máster en Coaching Personal y Ejecutivo.
- Practitioner PNL.
- Director-Consultor en importantes Empresas de Formación.



José Pedro García Miguel

- Coach Personal y Ejecutivo.
- Especialista en Inteligencia Emocional y Máster PNL.
- Director de «Excellence Research Institute» y profesor en reconocidos programas de Coaching.



Pilar Gómez Acebo

- Máster en Recursos Humanos y Dirección Empresa.
- Consejera «Conecta».



Juan Antonio Hidalgo Acera

- Vicepresidente del Grupo Globalia (Halcón Viajes, Air Europa, Viajes Ecuador, Travelplan, Hoteles Be Live, Globalia Artes Gráficas y Distribución).



Fernando Sousa Brasa

- Licenciado en Derecho y MBA Universidad de Houston.
- Director General de Deutsche Bank España.



Luis Rodríguez Domínguez

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesor Titular de Universidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.



Jesús Galende

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesor Titular de Universidad, Área de Organización de Empresas.



Beatriz Cuadrado Ballesteros

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca.
- Máster en Análisis Económico Aplicado en la Universidad de Alcalá de Henares y Universidad Complutense de Madrid.
- Profesora asociada de la Universidad de Salamanca, Área de Economía Financiera y Contabilidad.
- Visiting professor, University of Edinburgh Business School



Gustavo Lannelongue

- Dóctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca.
- Visiting professor, Kent Business School (UK) y Kelley School of Business (US).
- Miembro del Comité Editorial de Acciones e Investigaciones Sociales.



Óscar González Benito

- Catedrático de Universidad en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca.
- Director del Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca.
- Vicepresidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).



Jennifer Martínez Ferrero

- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Salamanca.
- Máster en Investigación en Economía de la Empresa en la Universidad de León.
- Profesora asociada de la Universidad de Salamanca, Área de Economía Financiera y Contabilidad.
- Visiting professor, Lancaster University Management School.

11. Calendario Lectivo

Bloque 1:	8-9 Noviembre 2013
Bloque 2:	22-23 Noviembre 2013
Bloque 3:	13-14 Diciembre 2013
Inteligencia Emocional I:	10-11 Enero 2014
Bloque 4:	24-25 Enero 2014
Bloque 5:	7-8 Febrero 2014
Bloque 6:	21-22 Febrero 2014
Bloque 7:	7-8 Marzo 2014
Bloque 8:	21-22 Marzo 2014
Bloque 9:	4-5 Abril 2014
Bloque 10:	25-26 Abril 2014
Bloque 11:	16-17 Mayo 2014
Inteligencia Emocional II:	6-7 Junio 2014
Fin de Proyecto:	13-14 Junio 2014

12. Salidas Profesionales

- **Consultoría:** empresas, Recursos Humanos, desarrollo del talento, definición y dirección de carreras profesionales, mentoring...
- **Ámbito empresarial:** directivos, jefes de departamentos, responsables de Recursos Humanos...
- **Profesionales de la salud y el equilibrio emocional:** médicos, enfermeras, psicólogos, terapeutas, profesores de yoga y meditación...
- **Profesionales relacionados con la educación:** directores de colegio y/o institutos, jefe de estudios, profesores de Primaria, ESO y Bachillerato, orientadores, profesores de Universidad...
- **Áreas de servicios sociales:** terapeutas, trabajadores sociales, educadores sociales, psicoterapeutas, voluntarios, dirigentes de ONG...
- **Ámbito deportivo:** entrenadores y deportistas.

Al finalizar el Máster en Coaching e Inteligencia Emocional, el alumno está preparado para trabajar por **cuenta propia o ser contratado por cuenta ajena**, pudiendo desarrollar su labor en áreas como:

- Desarrollo y entrenamiento de habilidades
- Reorientación profesional
- Transformar las crisis en oportunidades
- Éxito y consecución de metas profesionales y/o personales
- Mejora de la situación económica.
- Mejora de las relaciones
- Desarrollo del potencial
- Inteligencia Emocional
- Desarrollo del talento
- Gestión de las emociones
- Liderazgo y desarrollo de proyectos
- Conciliación de la vida familiar-profesional
- Gestión del tiempo
- Gestión del estrés
- Desarrollo de vidas sostenibles
- Cambios hacia paradigmas más eficaces

Y un largo etc., donde el coach apoyará a sus clientes en el diseño de sus vidas, a descubrir sus talento y potenciales, a mejorar o adquirir nuevas capacidades y habilidades tanto personales como profesionales, y/o resolver situaciones de crisis.



Madrid:

Avda. Osa Mayor, 76 • 28023 Madrid
Tel.: 619 03 58 40 • isousa@con-fluir.com

Salamanca

Cuesta de la Raqueta, 10 • 37001 Salamanca
Tel.: 616 44 73 38 • mhidalgo@con-fluir.com

www.con-fluir.com



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

www.usal.es/webusal/node/4979



Asociación Area Empresarial do
T A M B R E

